

Rapport public Parcoursup session 2022

South Champagne Business School - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) (28974)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2022.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
South Champagne Business School (Y Schools) - Campus de Troyes - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) (28974)	Jury par défaut	Tous les candidats	40	84	51	66	10
South Champagne Business School (Y Schools) - Campus de Charleville-Mézières - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) (28978)	Jury par défaut	Tous les candidats	15	84	31	65	10
South Champagne Business School (Y Schools) - Campus de Chaumont - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) (28980)	Jury par défaut	Tous les candidats	15	84	29	65	10

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

Attendus locaux

Le Global Bachelor in Management est un programme généraliste qui forme des cadres du middle management. Il prépare les étudiants à devenir des cadres polyvalents et responsables, capables d'exercer des activités opérationnelles dans différents environnements. La formation vise en particulier l'acquisition de compétences dans les domaines de la vente, de la gestion, du marketing et du commerce.

Le candidat doit :

- Etre curieux du fonctionnement d'une entreprise et s'intéresser à la dynamique économique,

- Savoir intégrer une équipe et mener un travail collaboratif,
- Travailler en autonomie, savoir gérer son temps,
- Faire preuve de facultés d'adaptation et d'organisation.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

South Champagne Business School (Y Schools) - Campus de Troyes - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) (28974):

Bac+3 Global Bachelor in Management

Afin d'aider les étudiants à bâtir leur projet professionnel et les préparer à devenir des collaborateurs opérationnels, le GBM propose, en complément des stages obligatoires, tout un panel d'enseignements fondés sur des modules de cours mais aussi des business games et des ateliers de développement personnel. Le Global Bachelor in Management sort l'étudiant du doux confort des amphis et l'amène au plus près des entreprises !

Ce diplôme bac+3 est visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et est revêtu du grade de Licence :

- **1ère année** - Acquérir des fondamentaux et découvrir l'entreprise

2 semestres de cours + stage de 2 à 3 mois

- **2e année** - Approfondir et acquérir de l'expérience

1 semestre de cours + stage de 5 à 6 mois

- **3e année** - Maîtriser et se lancer

1 semestre de cours + stage de 6 mois

Programme des études

- Introduction à l'économie
- Marketing fondamental
- Management des organisations
- Culture managériale
- Achats et logistique
- Développement commercial
- Innovation et entrepreneuriat
- Concevoir un plan commercial et son budget
- Négociation
- Gestion des équipes commerciales
- Ethique des affaires
- Diagnostic stratégique

South Champagne Business School (Y Schools) - Campus de Charleville-Mézières - Formation des écoles de commerce et de management
Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) (28978):

Bac+3 Global Bachelor in Management

Afin d'aider les étudiants à bâtir leur projet professionnel et les préparer à devenir des collaborateurs opérationnels, le GBM propose, en complément des stages obligatoires, tout un panel d'enseignements fondés sur des modules de cours mais aussi des business games et des ateliers de développement personnel. Le Global Bachelor in Management sort l'étudiant du doux confort des amphis et l'amène au plus près des entreprises !

Ce diplôme bac+3 est visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation :

- **1ère année** - Acquérir des fondamentaux et découvrir l'entreprise

2 semestres de cours + stage de 2 à 3 mois

- **2e année** - Approfondir et acquérir de l'expérience

1 semestre de cours + stage de 5 à 6 mois

- **3e année** - Maîtriser et se lancer

1 semestre de cours + stage de 6 mois

Programme des études

- Introduction à l'économie

- Marketing fondamental

- Management des organisations

- Culture managériale

- Achats et logistique

- Développement commercial

- Innovation et entrepreneuriat

- Concevoir un plan commercial et son budget

- Négociation

- Gestion des équipes commerciales

- Ethique des affaires

- Diagnostic stratégique

Global Bachelor in Management (GBM) (28980):

Bac+3 Global Bachelor in Management

Afin d'aider les étudiants à bâtir leur projet professionnel et les préparer à devenir des collaborateurs opérationnels, le GBM propose, en complément des stages obligatoires, tout un panel d'enseignements fondés sur des modules de cours mais aussi des business games et des ateliers de développement personnel. Le Global Bachelor in Management sort l'étudiant du doux confort des amphis et l'amène au plus près des entreprises !

Ce diplôme bac+3 est visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation :

- **1ère année** - Acquérir des fondamentaux et découvrir l'entreprise

2 semestres de cours + stage de 2 à 3 mois

- **2e année** - Approfondir et acquérir de l'expérience

1 semestre de cours + stage de 5 à 6 mois

- **3e année** - Maîtriser et se lancer

1 semestre de cours + stage de 6 mois

Programme des études

- Introduction à l'économie

- Marketing fondamental

- Management des organisations

- Culture managériale

- Achats et logistique

- Développement commercial

- Innovation et entrepreneuriat
- Concevoir un plan commercial et son budget
- Négociation
- Gestion des équipes commerciales
- Ethique des affaires
- Diagnostic stratégique

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

L'admission du candidat se fait par concours. Après examen des résultats académiques sur la base des notes de 1ère et de terminale, le candidat est invité à se présenter aux 3 épreuves du concours :

3 minutes pour convaincre, épreuve de 3 mn

Epreuve orale d'anglais, 20 mn environ

Entretien de motivation, 20 mn environ

Une attention particulière a été portée aux renseignements fournis sur la fiche avenir et sur les activités et centres d'intérêts. Un jury d'admission détermine la liste des candidats admis.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Le dossier Parcoursup :

Il est conseillé au candidat de remplir avec attention toutes les rubriques du dossier et notamment la fiche « activités et centre d'intérêt » qui permet au candidat de faire ressortir des éléments personnels importants qui peuvent lui permettre de se distinguer. De même, il est important de consacrer du temps à la rédaction du projet de formation motivé en valorisant toutes les expériences déjà réalisées (domaine associatif, professionnel, passions, centres d'intérêts) qui sont en cohérence avec la formation à laquelle il postule.

Afin de mieux connaître la formation à laquelle le candidat postule nous lui recommandons de bien se renseigner via le site web de l'établissement et de se rendre aux Journées Portes Ouvertes ou à tout événement organisé lui permettant de rencontrer les équipes pédagogiques et les étudiants de la formation.

Les épreuves de concours :

De façon générale, quel que soit le mode d'administration des épreuves, nous conseillons aux candidats d'accorder une importance toute particulière à l'orthographe dans l'épreuve d'expression écrite. Pour préparer au mieux l'entretien de motivation nous lui recommandons de réfléchir en amont d'une part aux raisons qui le poussent à candidater à la formation choisie et d'autre part à ce qu'il souhaite valoriser dans son expérience passée. Les jurys sont intéressés par tout élément qui permettra au candidat de se distinguer, n'hésitez pas à être précis et concret pour exprimer vos passions, vos projets passés ou futurs, vos centres d'intérêt et activités extra scolaires.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Analyse du dossier scolaire	Moyenne générale de Première + moyenne générale de Terminale	Moyenne générale de Première + moyenne générale de Terminale	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Analyse de la fiche avenir + Epreuve d'anglais	Notes obtenues, positionnement dans la classe, commentaires	Avis des professeurs par matière + avis du conseil de classe	Important
Savoir-être	Entretien de motivation	Ouverture d'esprit, curiosité intellectuelle, capacité à s'investir dans un projet, sens de l'organisation	Avis du jury lors de l'entretien de motivation	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Entretien de motivation	Démarches d'information entreprises, connaissance de la formation visée, présentation du projet d'étude et valorisation des expériences passées	Expression de la motivation par le candidat - démonstration lien/compétence versus école de management - connaissance des écoles de management - ouverture concernant la mobilité	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Onglet "Activités et centres d'intérêt" complété par le candidat sur Parcoursup + Entretien de motivation	Capacité à travailler en groupe, ouverture aux autres, capacité à entreprendre, partage de conviction	Capacité à parler de soi - expériences professionnelles/stages - investissement dans des activités extrascolaires (pratiques sportives, culturelles, pratique d'une langue étrangère, etc..)	Complémentaire

Signature :

Séverine NOMDEDEU,
Directeur de l'etablissement South Champagne Business
School