

Rapport public Parcoursup session 2021

South Champagne Business School - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) (28974)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier
South Champagne Business School - Campus de Troyes - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) (28974)	Jury par défaut	Tous les candidats	50	86	58	75	5
South Champagne Business School - Campus de Charleville-Mézières - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) (28978)	Jury par défaut	Tous les candidats	25	86	34	72	5
South Champagne Business School - Campus de Chaumont - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) (28980)	Jury par défaut	Tous les candidats	25	86	31	74	5

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

L'ouverture et la curiosité, notamment en s'intéressant aux enjeux contemporains (environnement économique, entreprises, enjeux sociétaux, etc.), la capacité à prendre du recul et des responsabilités, et un intérêt pour la gestion sont des qualités recherchées par les écoles de commerce et de management pour leurs futurs étudiants. Elles recherchent par ailleurs une grande diversité de profils, également attendue par les entreprises, rendant les attendus nationaux assez larges en termes de parcours scolaire antérieur et de centres d'intérêt.

L'étudiant en école de commerce et de management doit disposer de compétences en :

- expression écrite et orale afin de pouvoir défendre un argumentaire précis et présenter un projet
- langues étrangères, a minima en anglais, afin d'être capable de lire, écrire et s'exprimer à l'écrit et à l'oral et de travailler à terme dans un contexte international
- culture générale et humanités, faire preuve d'ouverture d'esprit et de sensibilité aux enjeux de la société et de l'économie

Ces compétences peuvent être attestées par les résultats obtenus aux épreuves de baccalauréat ainsi que dans les évaluations communes durant les années de lycée. Elles peuvent également être appréciées à l'occasion d'épreuves propres au processus de sélection (écrites, orales), voire d'entretiens.

Attendus locaux

Le Global Bachelor in Management est un programme généraliste qui forme des cadres du *middle management*. Il prépare les étudiants à devenir des cadres polyvalents et responsables, capables d'exercer des activités opérationnelles dans différents environnements.

La formation vise en particulier l'acquisition de compétences dans les domaines de la vente, de la gestion, du marketing et du commerce.

Le candidat doit :

- Disposer d'un bon niveau de culture générale

- Faire preuve de motivation, de curiosité et d'ouverture d'esprit
- Etre curieux du fonctionnement d'une entreprise et s'intéresser à la dynamique économique
- Savoir intégrer une équipe et mener un travail collaboratif
- Travailler en autonomie, savoir gérer son temps
- Faire preuve de facultés d'adaptation et d'organisation

<https://scbs-education.com/>

Théo en 1ère année du Global Bachelor in Management

« J'ai connu SCBS par l'intermédiaire des divers forum et JPO. Ce qui est très intéressant au sein de cette école c'est la proximité qu'il y a entre professeurs et étudiants et un cadre très chaleureux. »

Valentine en 2ème année du Global Bachelor in Management

« Ce programme est ouvert sur de nouveaux domaines et sur des domaines entrepreneuriaux évidemment . Il offre une formation généraliste. J'avais besoin de réfléchir à mon cursus scolaire en sortant du lycée car je n'avais aucune idée concernant mon orientation . Le GBM m'a permis de découvrir une multitude de matières et offre de nombreuses expériences professionnelles qui me permettront d'affiner mon projet. »

Margaux en 1ère année du Global Bachelor in Management

« Avant mon intégration en GBM, j'ai suivi une formation en cosmétiques BIO à distance et je compte monter un dossier que je présenterai au Y.E.C. (Young Entrepreneur Center) pour monter mon entreprise. Ma formation GBM m'aidera à réaliser ce projet. »

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

South Champagne Business School - Campus de Troyes - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) (28974):

Bac+3 Global Bachelor in Management

Afin d'aider les étudiants à bâtir leur projet professionnel et les préparer à devenir des collaborateurs opérationnels, le GBM propose, en complément des stages obligatoires, tout un panel d'enseignements fondés sur des modules de cours mais aussi des business games et des ateliers de développement personnel. Le Global Bachelor in Management sort l'étudiant du doux confort des amphis et l'amène au plus près des entreprises !

Ce diplôme bac+3 est visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation :

- **1ère année** - Acquérir des fondamentaux et découvrir l'entreprise

2 semestres de cours + stage de 2 à 3 mois

- **2e année** - Approfondir et acquérir de l'expérience

1 semestre de cours + stage de 5 à 6 mois

- **3e année** - Maîtriser et se lancer

1 semestre de cours + stage de 6 mois

Programme des études

- Introduction à l'économie

- Marketing fondamental

- Management des organisations
- Culture managériale
- Achats et logistique
- Développement commercial
- Innovation et entrepreneuriat
- Concevoir un plan commercial et son budget
- Négociation
- Gestion des équipes commerciales
- Ethique des affaires
- Diagnostic stratégique

South Champagne Business School - Campus de Charleville-Mézières - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) (28978):

Bac+3 Global Bachelor in Management

Afin d'aider les étudiants à bâtir leur projet professionnel et les préparer à devenir des collaborateurs opérationnels, le GBM propose, en complément des stages obligatoires, tout un panel d'enseignements fondés sur des modules de cours mais aussi des business games et des ateliers de développement personnel. Le Global Bachelor in Management sort l'étudiant du doux confort des amphis et l'amène au plus près des entreprises !

Ce diplôme bac+3 est visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation :

- **1ère année** - Acquérir des fondamentaux et découvrir l'entreprise

2 semestres de cours + stage de 2 à 3 mois

- **2e année** - Approfondir et acquérir de l'expérience

1 semestre de cours + stage de 5 à 6 mois

- **3e année** - Maîtriser et se lancer

1 semestre de cours + stage de 6 mois

Programme des études

- Introduction à l'économie
- Marketing fondamental
- Management des organisations
- Culture managériale
- Achats et logistique
- Développement commercial
- Innovation et entrepreneuriat
- Concevoir un plan commercial et son budget
- Négociation
- Gestion des équipes commerciales
- Ethique des affaires
- Diagnostic stratégique

South Champagne Business School - Campus de Chaumont - Formation des écoles de commerce et de management Bac + 3 - Global Bachelor in Management (GBM) (28980):

Bac+3 Global Bachelor in Management

Afin d'aider les étudiants à bâtir leur projet professionnel et les préparer à devenir des collaborateurs opérationnels, le GBM propose, en complément des stages obligatoires, tout un panel d'enseignements fondés sur des modules de cours mais aussi des business games et des

ateliers de développement personnel. Le Global Bachelor in Management sort l'étudiant du doux confort des amphis et l'amène au plus près des entreprises !

Ce diplôme bac+3 est visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation :

- **1ère année** - Acquérir des fondamentaux et découvrir l'entreprise

2 semestres de cours + stage de 2 à 3 mois

- **2e année** - Approfondir et acquérir de l'expérience

1 semestre de cours + stage de 5 à 6 mois

- **3e année** - Maîtriser et se lancer

1 semestre de cours + stage de 6 mois

Programme des études

- Introduction à l'économie

- Marketing fondamental

- Management des organisations

- Culture managériale

- Achats et logistique

- Développement commercial

- Innovation et entrepreneuriat

- Concevoir un plan commercial et son budget

- Négociation

- Gestion des équipes commerciales
- Ethique des affaires
- Diagnostic stratégique

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

L'admission du candidat se fait par concours. Après examen des résultats académiques sur la base des notes de 1^{ère} et de terminale, le candidat est invité à se présenter aux 3 épreuves du concours :

- Epreuve d'expression écrite en français, 1h30
- Epreuve orale d'anglais, 20 mn environ
- Entretien de motivation, 20 mn environ

Pour le concours 2021, en raison de la crise sanitaire, les épreuves du concours ont été réalisées par les candidats en distanciel asynchrone via une plateforme externe. Une attention particulière a été portée aux renseignements fournis sur la fiche avenir et sur les activités et centres d'intérêts.

Aux notes obtenues sont appliqués des coefficients qui permettent de calculer une moyenne générale et de classer les candidats. Un jury d'admission détermine la liste des candidats admis.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Aucun traitement algorithmique n'a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Le dossier Parcoursup :

Il est conseillé au candidat de remplir avec attention toutes les rubriques du dossier et notamment la fiche « activités et centre d'intérêt » qui permet au candidat de faire ressortir des éléments personnels importants qui peuvent lui permettre de se distinguer. De même, il est important de consacrer du temps à la rédaction du projet de formation motivé en valorisant toutes les expériences déjà réalisées (domaine associatif, professionnel, passions, centres d'intérêts) qui sont en cohérence avec la formation à laquelle il postule.

Afin de mieux connaître la formation à laquelle le candidat postule nous lui recommandons de bien se renseigner via le site web de l'établissement et de se rendre aux Journées Portes Ouvertes ou à tout événement organisé lui permettant de rencontrer les équipes pédagogiques et les étudiants de la formation.

A titre informatif, voici la date à retenir pour les Portes Ouvertes 2022 sur nos campus de Troyes, Charleville Mézières et Chaumont : le samedi 29 janvier 2022

Les épreuves de concours :

Les épreuves du concours 2021 se sont déroulées à distance, de façon asynchrone.

De façon générale, quel que soit le mode d'administration des épreuves, nous conseillons aux candidats d'accorder une importance toute particulière à l'orthographe dans l'épreuve d'expression écrite. Pour préparer au mieux l'entretien de motivation nous lui recommandons de réfléchir en amont d'une part aux raisons qui le poussent à candidater à la formation choisie et d'autre part à ce qu'il souhaite valoriser dans son expérience passée. Les jurys sont intéressés par tout élément qui permettra au candidat de se distinguer, n'hésitez pas à être précis et concret pour exprimer vos passions, vos projets passés ou futurs, vos centres d'intérêt et activités extra scolaires.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Analyse du dossier scolaire	Moyenne générale de Première + moyenne générale de Terminale	bulletins de notes	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Analyse de la fiche avenir + Epreuve écrite de français + Epreuve d'anglais	Notes obtenues, positionnement dans la classe, commentaires	Avis des professeurs par matière + avis du conseil de classe	Très important
Savoir-être	Analyse de la fiche avenir + Entretien de motivation	ouverture d'esprit, curiosité intellectuelle, capacité à s'investir dans un projet, sens de l'organisation	Commentaire des professeurs par matière + avis du conseil de classe / + avis du jury lors de l'entretien de motivation	Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Analyse du Projet de Formation Motivé + Entretien de motivation	démarches d'information entreprises, connaissance de la formation visée, présentation du projet d'étude et valorisation des expériences passées	Expression de la motivation par le candidat - démonstration lien/compétence versus école de management - connaissance des écoles de management - ouverture concernant la mobilité - expression écrite	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extrascolaires	Onglet "Activités et centres d'intérêt" complété par le candidat sur Parcoursup + Entretien de motivation	Capacité à travailler en groupe, ouverture aux autres, capacité à entreprendre, partage de convictions	Capacité à parler de soi - expériences professionnelles/stages - séjour(s) à l'étranger - investissement dans des activités extrascolaires (pratiques sportives, culturelles, pratique d'une langue étrangère, etc..)	Complémentaire

Signature :

Céline FAUCHOT,
Directeur de l'établissement South Champagne Business
School